

Heb je het druk of vind je me gewoon erg lang van stof? Onder mijn brief vind je een overzicht van de beloftes die ik doe.

Geachte Amsterdamse Jonge Socialisten,

Alle ogen zijn komend verkiezingsjaar gericht op Amsterdam, waar de Rode Vesting heroverd zal moeten worden. De stem van jongeren zal doorslaggevend zijn in onze stad, die wars van alle landelijke trends juist vergroent in plaats van vergrijsst. Het feit dat onze partij het zo slecht doet bij jongeren prikkelt mij enorm om in actie te komen. Op thema's als huisvesting, duurzaamheid en onderwijs ligt onze visie juist in lijn met de belangen van deze groep, maar de boodschap lijkt niet over te komen. Dat moet veranderen en ik wil komend jaar een voortrekkersrol op me nemen in die uitdaging.

*Middels deze brief stel ik mij kandidaat voor de functie van voorzitter in het bestuur van de Jonge Socialisten Amsterdam.*

In deze brief zal ik aandacht besteden aan mijn plannen, die ik verder zal toelichten tijdens de Algemene Ledenvergadering van woensdag 28 juni. Ik zal aftrappen met mijn algehele visie op de JSA als jongerenbeweging. Hierna zet ik uiteen hoe ik de JSA als voorzitter naar een nieuw organisationeel niveau wil tillen. Tot slot besteed ik aandacht aan de gemeenteraadsverkiezingen, gezien het enorme belang van 21 maart 2018 in het komende bestuursjaar.

### **Af van het stoffige imago**

Dat de PvdA een stoffig imago heeft valt niet te ontkennen, daarvoor hoef je niet eens uit je linkse bubbel te komen. Het is aan ons om hier wat aan te doen. Ik wil onbevangen en vol enthousiasme de strijd aangaan met misstanden in Amsterdam. Hierin wil ik meer samenwerken met gelijkgestemde organisaties. Zo trokken we [in februari](#) samen met de ASVA op tegen peperdure studentenwoningen in Noord. Allianties met Argan, Civic en New Urban Collective vergroten het bereik en versterken de boodschap van onze acties. Maar er is veel meer mogelijk. Zo kan een samenwerking met JOB ons helpen voet aan wal te krijgen op Mbo-instellingen. Ik wil dit jaar minimaal drie keer met een groep JS-leden langs op een Mbo-school, los van de verkiezingen. Deze scholen hebben we te lang over het hoofd gezien. Dit jaar gaan we on- en offline meer mensen bereiken dan ooit, en zo de vereniging groter maken in haar diversiteit en betekenis.

Dit jaar wil ik graag als JSA vier grote evenementen organiseren, naast de gebruikelijke politieke cafés en sociale activiteiten. Een herhaling van het [ADE debat](#) hoort tot de mogelijkheden, of in het najaar intensief meewerken aan de organisatie van de Afrikadag.

*“Met ieder lid van de afdeling afspreken, van benjamin tot veteraan”*

Ik heb enkele jaren ervaring in het organiseren van grote evenementen. Door middel van taskforces kunnen nieuwe leden direct betrokken worden bij de vereniging. Mensen moeten zich kunnen identificeren met de JSA. Dat doe je niet door alleen de Amsterdamse jongerenbeweging van de PvdA te zijn. Dat doe je door samen te werken met het tijdschrift dat iemand leest, het goede doel dat iemand steunt en de locatie waar iemand graag een drankje doet.

Als ik verkozen word tot voorzitter wil ik mijn eerste maanden gebruiken om met ieder lid van onze afdeling af te spreken, van benjamin tot veteraan. Op deze manier wil ik leden prikkelen om actiever te worden, en kom ik achter verfrissende perspectieven op onze vereniging in de toekomst. Natuurlijk weet ik niet of elk lid open staat voor een dergelijk gesprek en of ik überhaupt iedereen kan bereiken, maar de ambitie is er. Als voorzitter wil ik altijd benaderbaar zijn, en door mijn huidige en voorgaande banen en nevenactiviteiten heb ik ervaring met flexibele werktijden (niet te verwarren met flexwerk).

### **Organisatie naar hoger niveau**

Ik heb het afgelopen jaar als algemeen bestuurslid binnen verschillende facetten van het bestuur kunnen werken, en denk daardoor een goed beeld te hebben van de benodigde veranderingen. Zo mis ik momenten van

reflectie, en zie ik hierin kansen voor de  
*“Een bestuur is meer dan een som der delen”* nieuwe voorzitter. De voorzitter is tevens de vertrouwenspersoon, en zou mijn inziens twee keer per jaar individueel met de

bestuursleden moeten zitten. Persoonlijke zorgen of ambities worden tijdens zo'n koffiemoment geuit, en zijn daarom een uniek instrument voor de voorzitter om alle koppies dezelfde kant op te krijgen. Teambuilding is essentieel, een bestuur is meer dan een som der delen. Ieder lid vertegenwoordigt het collectief, en dit wordt bewaakt door de voorzitter.

Waar het belangrijk is om als bestuur een hecht blok te vormen, is het minstens even belangrijk om leden te enthousiasmeren om deel te nemen aan de campagnes en activiteiten van de vereniging. Een positieve ontwikkeling is de vrijmibo, die steeds beter wordt bezocht. Dit is een informeel moment om bij te praten en vooruit te kijken. Het werken in taskforces, met een coördinator uit het bestuur, zal er volgend jaar voor kunnen zorgen dat goede ideeën niet sterven in schoonheid.

### **Herovering van de Rode Vesting**

Hoewel de verkiezingen niet alles moeten overschaduwen, staat het volgende bestuursjaar in het teken van de strijd om Amsterdam. De campagne van de JSA moet zo zichtbaar mogelijk zijn. Ik zou als voorzitter intensief willen samenwerken met het bestuurslid Politieke strategie & Campagne om dit voor elkaar te krijgen. Door mijn werkervaring ben ik het gewend om mensen te mobiliseren, en als dit voor de goede zaak is

maakt het me al helemaal gelukkig. Het is mijn doel om zoveel mogelijk mensen op de been te krijgen om in alle zeven stadsdelen minstens twee keer campagne te voeren. Hierbij denk ik ook aan het verzinnen van innovatieve manieren van canvassen, en samen met Anouk uit het nieuwe landelijke bestuur leerzame campagnetrainingen geven. Dit lijken me mooie uitdagingen, die door ons nieuwe bestuur verzilverd moeten worden.

Het is dit jaar tijd om door te pakken met mobiliseringsinstrumenten als Facebook en Twitter, en online investeringen niet uit de weg te gaan. Aangezien de algoritmes van beide sociale media kanalen van filmpjes houden, moet er genoeg beeldmateriaal worden geschoten. Campagnes kunnen je ongelooflijk veel energie geven, en als we die energie weten over te brengen op beeld, kunnen we ons campagneteam vergroten en verrijken. We kunnen leden en mensen die dicht bij ons staan online laten vertellen wie zij zijn, en hoe zij Amsterdam in 2030 voor zich zien. Het lijkt me van vitaal belang dat we er geen negatieve campagne van maken, maar juist vol hoop naar onze stip op de horizon blijven wijzen.

### **Geef mij maar Amsterdam**

Dit zouden mijn stokpaardjes zijn als voorzitter, en zoals je kan zien zijn het concrete en ambitieuze plannen. Ik zou komend jaar ontzettend graag de leiding willen nemen binnen de JSA om deze plannen te realiseren. Natuurlijk doe ik dat niet alleen, maar ik geloof er wel in dat de voorzitter te allen tijde het voortouw moet nemen. Het goede voorbeeld geven, in enthousiasme en prestaties. Ik hoop dat jullie me die verantwoordelijkheid toevertrouwen.

Rode groet,  
Tijn Croon

Nog even op een rijtje. Komend jaar wil ik:

- Minimaal drie keer langs op een MBO, los van de verkiezingen
- On- en offline meer mensen bereiken dan ooit
- Vier grote evenementen organiseren naast reguliere activiteiten
- Ieder Amsterdams JS-lid bellen voor een afspraak
- Twee keer per jaar individuele reflectie met bestuursgenoten
- In alle zeven stadsdelen minstens twee keer campagne voeren